



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Datennutzung

**ama.**  
selection for communication

**30**  
JAHRE

ama von 1988-2018

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand: August 2018)

### 1. Geltungsbereich/Vertragsschluss

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: AGB) gelten für alle zwischen der ama Adress- und Zeitschriftenverlag GmbH, Sperberstr. 4, 68753 Waghäusel (im Folgenden: ama) und deren Kunden (im Folgenden: Kunde) geschlossenen Verträge. Der Vertrag mit dem Kunden kommt erst mit Erstellung der Auftragsbestätigung bzw. mit Ausführung des Auftrages zu Stande.

### 2. Zahlungsmodalitäten

1. Gültig sind die genannten Preise der jeweils aktuellen Preisliste bzw. der Auftragsbestätigung.
2. Berechnet wird immer die tatsächlich gelieferte Anzahl von Adressen/Firmenprofilen. Eine hierdurch bedingte branchenübliche Mehr- oder Minderlieferung von max. 15 Prozent hat eine Erhöhung bzw. Ermäßigung des Preises nach der gültigen Preisliste zur Folge. Es gelten die Mindestauftragswerte wie in den Angeboten angegeben.
3. Tritt der Kunde nach Auslieferung seiner Bestellung aus Gründen vom Vertrag zurück, die nicht in der Verantwortung des Adresseneigners liegen, fallen die vollen Kosten der Bestellung an, auch wenn die Firmenprofile nicht genutzt worden sind.

### 3. Verwendung der Firmenprofile/Adressen

1. Die nachfolgenden Regelungen der Ziffer 3 gelten für den Fall, dass der Kunde Rechte an der Nutzung von Firmenprofilen als Marketingfile erwirbt.
2. Dem Kunden wird eine nicht exklusive, nicht unterlizenzierbare, inhaltlich auf die Nutzung zu eigenen Zwecken beschränkte und nicht übertragbare Nutzungslizenz zur vertragsgemäßen Nutzung der Firmenprofile gewährt. Erst mit Ausgleich der Rechnung erwirbt der Kunde die vereinbarten Nutzungsrechte. Eine darüberhinausgehende Nutzung ist nicht gestattet.
3. Alle gelieferten Adressen werden in der Nutzungsart „Einmalnutzung“ als Einmallizenz nur zur einmaligen Benutzung für eine schriftliche Werbeaktion

zur Verfügung gestellt. Die Lieferung in der Nutzungsart „Jahresnutzung“ ist eine Jahreslizenz zur uneingeschränkten eigenen Mehrfachnutzung der Firmenprofile. Die Nutzung der zur Verfügung gestellten Firmenprofile/Adressen ist nur während der im Lizenzvertrag vereinbarten Nutzungsdauer gestattet. Eine darüberhinausgehende Nutzung ist nur durch den Erwerb einer Lizenzverlängerung möglich. Der Kunde übernimmt die Verantwortung, dass sämtliche Adressen nebst allen Zusatzinformationen nach Ablauf der Nutzungsdauer auf sämtlichen Speichermedien gelöscht bzw. vernichtet werden. Die Erfüllung der Löschpflicht ist ama auf Verlangen nachzuweisen. Die Lieferung in der Nutzungsart „Dauernutzung“ berechtigt zur zeitlich uneingeschränkten eigenen Mehrfachnutzung der Firmenprofile.

4. Adressen von Unternehmen oder Personen, die auf Werbung des Kunden reagieren und Angebote anfordern oder eine Bestellung absetzen, dürfen unbeschränkt weiterverwendet werden. Diese Ausnahme gilt jedoch nicht für die Adressen von Teilnehmern an Preisausschreiben und jeder Art von Gewinnspielen.
5. Die Adressen dürfen nur von der in der Rechnung benannten Firma benutzt werden. Werbemittler sind verpflichtet, vor Verwendung des Adressenmaterials Namen und Anschrift des Kunden mitzuteilen, durch den die Adressen genutzt werden.
6. Es ist untersagt, die gelieferten Firmenprofile oder Teile davon, entgeltlich oder unentgeltlich an Dritte weiterzugeben. Ebenfalls unzulässig ist der Einsatz im Rahmen einer Verbundwerbung sowie die Veröffentlichung der Adressen im Internet. Die Beachtung dieser Bedingungen wird durch Einfügung von Kontrolladressen überwacht.
7. Die Adressen sind unter Beachtung der Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) zu verwenden. Dem Kunden obliegt ferner die Verpflichtung, die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit seiner Werbemaßnahmen eigenverantwortlich zu überprüfen. Die Übermittlung einer Adresse mit Telefonnummer bedeutet nicht, dass die betreffende Person mit der telefonischen Ansprache zu Werbezwecken einverstanden ist. Das Risiko einer eventuellen Abmahnung trägt der Kunde.

### 4. Nutzung des Online-Tools „amaweb“ und Verwendung der Firmenprofile

1. Die nachfolgenden Regelungen der Ziffer 4 gelten für den Fall, dass der Kunde Rechte an der Nutzung des Online-Tools „amaweb“ erwirbt. „amaweb“ steht hier auch für die Produkte „amawebPlus“ und „View2Market“.

2. Der Kunde erkennt an, dass es sich bei der Datenbank um eine von ama hergestellte Datenbank im Sinne von §§ 4 Abs. 2 Satz 1, 87a UrhG handelt. Die zur Nutzung der Datenbank erforderlichen Computerprogramme unterfallen dem Schutz nach §§ 69a ff. UrhG. Rechte Dritter bleiben unberührt.
3. Dem Kunden wird eine nicht exklusive, nicht unterlizenzierbare, inhaltlich auf die Nutzung zu eigenen Zwecken beschränkte und nicht übertragbare Nutzungslizenz zum vertragsgemäßen Zugriff auf in der Datenbank „amaweb“ enthaltene Firmen-Informationen gewährt. Erst mit Ausgleich der Rechnung erwirbt der Kunde die vereinbarten Nutzungsrechte. Eine darüberhinausgehende Nutzung ist nicht gestattet.
4. Diese Firmenprofile werden über das Online-Tool „amaweb“ zur Online-Nutzung bereitgestellt. Das Nutzungsrecht gestattet den Lesezugriff auf „amaweb“, ferner die Recherche in der Datenbank, das individuelle Herunterladen von Inhalten (Download), das individuelle Speichern und den individuellen Ausdruck von Rechercheergebnissen. Abruf, Auswertung, Download, Speicherung, Ausdruck oder Weitergabe in systematischer oder automatisierter Form sowie das systematische Erstellen von Sammlungen aus den abgerufenen Inhalten oder von Trefferlisten aus der Datenbank, insbesondere für die kommerzielle Vermittlung dieser Informationen, sind unzulässig. Der Zugang zu amaweb wird für die vertraglich vereinbarte Nutzungsdauer freigeschaltet. Der Zugang erfolgt Passwort-geschützt und ist nur den bei ama registrierten Usern gestattet. Der Kunde muss ama sofort von jedem nicht autorisierten Gebrauch oder Verbreitung irgendwelcher Daten informieren, von denen er Kenntnis hat. Die Einhaltung der Nutzungsbedingungen durch die festgelegten User obliegt der Verantwortung des Kunden. Innerhalb der üblichen Bürozeiten besteht die Möglichkeit, Passwörter sperren zu lassen, um den Kunden vor Missbrauch zu schützen.
5. Die Nutzung der zur Verfügung gestellten Firmenprofile/Adressen ist nur während der im Lizenzvertrag vereinbarten Nutzungsdauer gestattet. Eine darüberhinausgehende Nutzung ist nur durch den Erwerb einer Lizenzverlängerung möglich. Der Kunde übernimmt die Verantwortung, dass sämtliche Adressen nebst allen Zusatzinformationen nach Ablauf der Nutzungsdauer auf sämtlichen Speichermedien gelöscht bzw. vernichtet werden. Die Erfüllung der Löschpflicht ist ama auf Verlangen nachzuweisen.
6. Adressen von Unternehmen und Personen, die auf Werbung des Kunden reagieren und Angebote anfordern oder eine Bestellung absetzen, dürfen unbeschränkt weiter verwendet werden. Diese Ausnahme gilt jedoch nicht für

die Adressen von Teilnehmern an Preisausschreiben und jeder Art von Gewinnspielen.

7. Der Online-Zugang bzw. die Adressen dürfen nur von der in der Rechnung benannten Firma benutzt werden. Eine Veräußerung oder auch unentgeltliche Überlassung an Dritte ist unzulässig. Werbemittler sind verpflichtet, vor Weitergabe der Zugangsdaten die Namen und Anschrift des Kunden mitzuteilen, durch den der Zugang erfolgt bzw. die Adressen genutzt werden. Der Werbemittler haftet für die Einhaltung der AGB durch seinen Kunden und geht in die Haftung für seinen Kunden. Dies kann er umgehen, indem er ama einen von seinem Kunden unterzeichneten, von ama ausgestellten Lizenzvertrag überlässt.
8. Es ist untersagt, die gelieferten Firmenprofile oder Teile davon, entgeltlich oder unentgeltlich an Dritte weiterzugeben. Ebenfalls unzulässig ist der Einsatz im Rahmen einer Verbundwerbung sowie die Veröffentlichung der Adressen im Internet. Die Beachtung dieser Bedingungen wird durch Einfügung von Kontrolladressen überwacht.
9. Die Adressen sind unter Beachtung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) zu verwenden. Dem Kunden obliegt die Verpflichtung, die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit seiner Werbemaßnahmen eigenverantwortlich zu überprüfen. Die Übermittlung einer Adresse mit Telefonnummer bedeutet nicht, dass die betreffende Person mit der telefonischen Ansprache zu Werbezwecken einverstanden ist. Das Risiko einer eventuellen Abmahnung trägt der Kunde.

## 5. Vertragsstrafe / Freistellung

1. Bei jeder einzelnen, auch fahrlässigen widerrechtlichen Benutzung einer Adresse ist der Kunde zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe des zehnfachen Entgelts der Gesamtrechnung verpflichtet, die für die Lieferung erteilt wurde, in der auch die vertragswidrig verwendeten Anschriften enthalten waren. Dabei kommt es nicht darauf an, wie viele Adressen aus der Rechnung missbräuchlich benutzt wurden. Unerheblich ist auch, ob der Verstoß vorsätzlich oder fahrlässig erfolgt. Der Kunde haftet auch für ein Verschulden seiner Angestellten.
2. Für den Nachweis des Verstoßes genügt die Vorlage einer Kontrolladresse. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadensersatzanspruchs bleibt unberührt, wobei in diesem Fall die zu zahlende Vertragsstrafe auf die Schadensersatzforderung angerechnet wird. Verletzt ein Kunde die

vertraglichen Bestimmungen (einschließlich AGB) kann ama von ihm zudem verlangen, alle gelieferten Datensätze unverzüglich zu löschen.

3. Der Kunde stellt ama von jeder Haftung und sämtlichen Kosten, einschließlich Rechtsanwaltskosten zur Rechtsverteidigung, Bußgeldern sowie möglicher und tatsächlicher Kosten eines gerichtlichen Verfahrens, frei, die dadurch entstehen, dass der Kunde die von ama zur Verfügung gestellten Daten unter Verstoß gegen das Wettbewerbsrecht, Datenschutzrecht oder sonst gesetzwidrig nutzt oder verwendet, es sei denn, ama hat diese Verstöße zu vertreten. ama wird den Kunden über eine etwaige Inanspruchnahme umgehend unterrichten.

## 6. Gewährleistung / Haftung / Retouren

1. ama unternimmt alle notwendigen Anstrengungen, um die Genauigkeit und die Zuverlässigkeit der angebotenen Dienstleistungen zu gewährleisten. Aufgrund von Anschriftenänderungen sind Retouren (Sendungen mit postalischem Unzustellbarkeitsvermerk) jedoch unvermeidbar. Aus diesem Grund bleiben bei jedem Auftrag ca. 2 Prozent der bestellten Firmenprofile/Adressen unberechnet. Aufgrund dessen übernimmt ama keine weitere Haftung für unrichtige Informationen in dem Datenbestand.
2. Für den Fall, dass der Kunde Rechte an der Nutzung des Online-Tools „amaweb“ erworben hat und die Datenbank technische Mängel aufweist, behebt ama diese in angemessener Frist. ama ist nur für die Möglichkeit des Abrufs von Inhalten der Datenbank aus dem Internet verantwortlich, nicht aber für die Datenübertragung zum Kunden bzw. die Darstellung auf dessen Endgerät.
3. Wegen der besonderen Eigentümlichkeiten im Adressgeschäft wird keine Gewähr dafür übernommen, dass ein Adressat/Ansprechpartner das ist oder noch ist, wofür er sich bei der Erfassung oder der letzten Aktualisierung der Firmenprofile ausgegeben hat oder wofür er ausgegeben wurde. Da das Adressmaterial ständigen Änderungen ausgesetzt ist und bereits die Adressquellen fehlerhaft sein können, wird trotz ständiger Überarbeitung und Aktualisierung der Daten keine Gewähr für die postalische Richtigkeit der Anschriften und die Vollständigkeit der jeweiligen Informationen zum Zeitpunkt der Auslieferung oder des Abrufs über amaweb übernommen. Der Kunde hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit der überlassenen Firmeninformationen. Dies gilt insbesondere auch bei den Informationen in den Zusatzmodulen mit IT-Informationen. Während der gesamten Nutzungsdauer werden kontinuierlich Daten erhoben, verändert und neu

erfasst. Dadurch wird gewährleistet, dass der Befüllungsgrad der Module ständig steigt.

4. Mängel sind sofort nach Bekanntwerden, spätestens aber innerhalb von dreißig Tagen nach Freischaltung der Firmenprofile in Schriftform mitzuteilen. Soweit gesetzlich zulässig, kann hingegen ama nicht haftbar gemacht werden, für irgendeinen Verlust oder jeglichen Schaden, der von einem Fehler, einer Ungenauigkeit oder Unterlassungen in den gelieferten Daten herrührt, ebenso wenig wie für alle möglichen Zugriffseinschränkungen, die mit technischen Problemen in angemessenem Rahmen entstehen können. Der Kunde wird ama nicht für Verluste und Schäden verantwortlich machen, die durch den direkten oder indirekten Gebrauch der Daten entstanden sind.
5. Unbeschadet der Regelungen in Ziffer 6.1 bis 6.5 haftet ama unbeschränkt für Schäden wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von ama oder eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von ama beruhen, sowie für Schäden, die unter eine von ama gewährte Garantie oder zugesicherten Eigenschaft fallen sowie wegen arglistig verschwiegener Mängel. Für Schäden, die auf einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten des Anbieters oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, haftet ama; die Haftung ist jedoch begrenzt auf den Ersatz des vertragstypischen vorhersehbaren Schadens für solche Schäden. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

## 7. Datenschutz

Die Bestimmungen zum Datenschutz im Zusammenhang mit der Nutzung der Datenbank und/oder der Firmenprofile als Marketingfile ergeben sich aus der jeweils aktuellen Datenschutzerklärung, abrufbar hier [\[LINK\]](#).

## 8. Schlussbestimmungen

Erfüllungsort ist Waghäusel. Gerichtsstand ist für sämtliche Rechtsstreitigkeiten, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann ist, das Amtsgericht Philippsburg oder das Landgericht Karlsruhe. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

Sollte eine oder mehrere Klauseln dieser AGB unwirksam sein oder werden, so tritt an ihre Stelle die gesetzliche Regelung. Die Geltung der übrigen Klauseln bleibt hiervon unberührt.